

## PERSBERICHT

### Stomerij service op kantoor verhoogt arbeidsproductiviteit

Amsterdam, 26 juni 2009

*Het aanbieden van diensten aan het personeel, zoals stomerij service op kantoor en andere services die huishoudelijke taken uit handen nemen, bevorderen de productiviteit van het personeel. Uit onderzoek van Charlie P.A. Services blijkt dat het aanbieden van 10 services, leidt tot een verhoging van 25 effectieve werkuren per 100 werknemers per maand. Een bedrijf met 200 werknemers kan met de services 50 extra effectieve werkuren 'terugverdienen'.*

Door het gebruik van de services worden werknemers niet meer gedwongen bepaalde huishoudelijke zaken vóór, tijdens of na het werk te verzorgen, waardoor zij later op kantoor aanwezig zijn, of eerder van kantoor weg moeten om een winkel voor sluitingstijd te bezoeken. Daarnaast besteden werknemers tijdens werktijd minder tijd aan privé zaken, doordat zij minder op internet zoeken naar goede aanbieders van huishoudelijke diensten, zoals een klusbedrijf of computerhulp aan huis bedrijf.

Het onderzoek is uitgevoerd door studenten van de Erasmus Universiteit onder klanten van Charlie P.A. Services. De 861 respondenten konden gebruik maken van 10 services, waaronder: stomerij service, was & strijk service, kledingreparatie service, schoenreparatie service, foto service, bloemen service, cadeau shop, klusservice aan huis en computerhulp aan huis.

Naast de voordelen voor werkgevers blijken de voordelen voor werknemers ook substantieel. Gebruikers van de services 'verdienen' maandelijks gemiddeld 3,5 uur extra vrije tijd, wat neerkomt op een extra vrije zaterdagochtend per maand. De extra vrije tijd wordt voornamelijk gecreëerd doordat werknemers minder reistijd hebben tussen huis en winkels, minder tijd in winkels doorbrengen en minder tijd in rijen voor de kassa kwijt zijn. Opvallend is dat de services mannen meer voordeel opleveren dan vrouwen, gemiddeld 3,7 uur per maand bij mannen, tegen 3,3 uur bij vrouwen.

Charlie P.A. Services is sinds 1 juni jl. de nieuwe naam van SuperServer. Het bedrijf introduceerde in 1998 het fenomeen gemakdiensten op kantoor in Nederland en is sindsdien de belangrijkste aanbieder. Charlie werkt o.a. voor multinationals, ministeries en ambassades.

Hoewel de huidige economische omstandigheden geen gunstig effect hebben op arbeidsvoorwaarden in het algemeen, zijn de vooruitzichten voor Charlie niet ongunstig. Naast de positieve effecten als verbetering van de arbeidsproductiviteit en de work-life balance, willen werkgevers hun werknemers, die nu extra werk moeten verrichten wegens inkringing van de organisatie, compenseren met tijdbesparende services.

---

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de heer L.A. Beijst  
T 06 54771552

E [lodewijk.beijst@charlie.nl](mailto:lodewijk.beijst@charlie.nl)

Voor meer informatie zie: <http://www.charlie.nl>

## **Toelichting onderzoek Deel 1: Voordelen Werkgevers**

Aantal respondenten: 861

Percentage man: 52%

Percentage vrouw: 48%

Het onderzoek is gehouden onder klanten van Charlie P.A. Services (ten tijde van het onderzoek heette het bedrijf SuperServer). Het onderzoek betrof een willekeurige steekproef van 1-1-09 t/m 31-3-09 onder gebruikers van de 10 basisdiensten: stomerij service, was & strijk service, kledingreparatie service, schoenreparatie service, digitale foto service, bloemen services, taart service, cadeau shop, klusservice aan huis en computerhulp aan huis.

De gebruikers hebben het verzoek gekregen een anonieme internet enquête in te vullen.

Om een berekening te kunnen maken van het percentage gebruikers van de services is werkgevers gevraagd een opgave te doen van het totaal aantal werknemers. Op basis hier is vastgesteld dat gemiddeld 26% van het werknemersbestand gebruik maakt van de diensten. (inbegrepen zijn arbeidsongeschikten, personeel met onbetaald verlof en zwangerschapsverlof etc.).

Het percentage gebruikers verschilt sterk per branche, met pieken aan de bovenkant boven de 50% (juridisch advies, consulting) en dalen aan de onderkant van 13% (productiebedrijf).

## **Conclusie verhoging arbeidsproductiviteit**

Gebruikers van de services geven aan dat zij gemiddeld 62 minuten per maand arbeidsproductiever zijn, dan zonder gebruik te maken van de services.

Gebruikers geven o.a. aan dat zij:

- minder vaak later op kantoor komen om een winkel te kunnen bezoeken;
- minder vaak eerder van kantoor gaan om een winkel te kunnen bezoeken;
- minder vaak een langere lunchpauze nemen om een winkel te kunnen bezoeken;
- minder vaak langs een winkel bezoeken vóór of na een zakelijke afspraak;
- minder lang internet gebruiken om een goede dienstverlener te vinden;
- minder lang met call centers telefoneren o.a. i.v.m. oplossen problemen.

Het gemiddelde percentage gebruikers ligt bij kleine bedrijven hoger dan bij grote bedrijven. De arbeidsproductiviteitstijging is bij kleine bedrijven daarom relatief hoger dan bij grotere bedrijven.

## **Rekenvoorbeeld bedrijf 200 werknemers, met gebruikerspercentage 25%:**

Arbeidsproductiviteitstijging: 62 minuten per gebruiker.

Percentage gebruikers binnen het bedrijf: 25%, inhoudende 50 gebruikers.

Totaal verhoging arbeidsproductiviteit: 3.100 (=50 x 62) minuten, = 51,7 uur