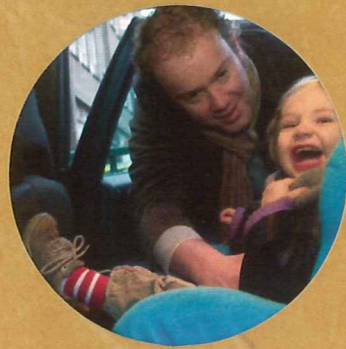
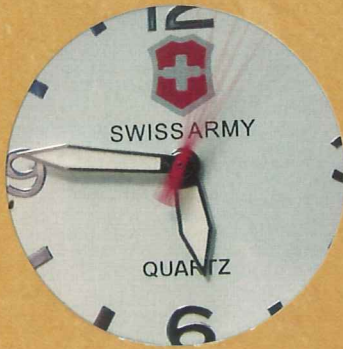




40 voorbeelden van tijdbeleid



in Nederland





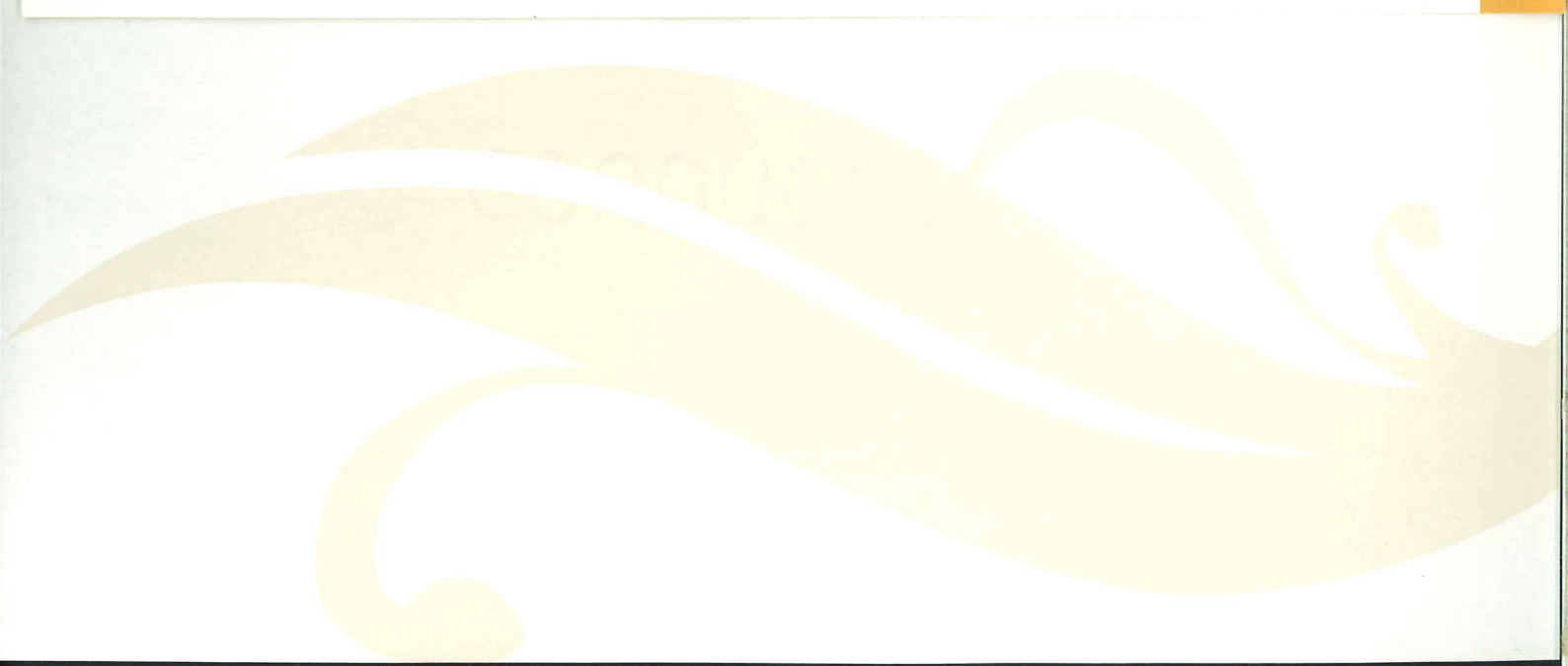
Onze samenleving is nu nog ingericht op het traditionele anderhalfverdienersmodel. Daarin werkt de man fulltime en neemt de vrouw naast een parttime baan het grootste deel van de zorg voor de kinderen op zich. We zien dat dit langzaam verandert in de richting van het 'twee-keer-vier'-model. Uiteindelijk is het natuurlijk volledig aan mensen zelf hoe ze hun leven inrichten, maar steeds vaker kiezen mannen en vrouwen ervoor allebei vier dagen te werken en samen te zorgen voor hun kinderen en voor het huishouden. Dat brengt de nodige uitdagingen met zich mee. De gemiddelde Nederlander werkt tussen 9 en 5 en dat zorgt voor spitsuren op de weg, in winkels en in het persoonlijke leven van mensen. Dat maakt de combinatie van werk en zorg lastig. Sommige vrouwen besluiten dan toch maar minder te gaan werken of daar zelfs helemaal mee te stoppen, en dat is natuurlijk niet de bedoeling.

De omslag naar een twee-keer-vier-model vraagt om een aanpassing van de tijden in onze samenleving. Het motto is niet meer 'van 9 tot 5', maar 'van 7 tot 7'. Daarbij kun je denken aan flexibele arbeidstijden, ruimere school- en kinderopvangtijden en langere openingstijden van publieke en private voorzieningen. Dat leidt ook nog eens tot minder files, een beter vestigingsklimaat en een grotere economische dynamiek.

Willen we de arbeidsparticipatie van vrouwen verhogen, dan zullen bestuurders moeten werken aan een 'tijdbeleid' voor werkende ouders. Veel gemeenten en provincies zijn deze uitdaging de afgelopen jaren al aangegaan door Koploper tijdbeleid te worden. In dit boekje hebben we de beste voorbeelden voor u gebundeld. Zij geven aan op hoeveel verschillende manieren we beter en efficiënter met onze tijd om kunnen gaan. Ik ben ervan overtuigd dat ze u kunnen inspireren tot een flexibeler tijdsindeling in uw organisatie. Ik wens u veel leesplezier.

dr. Ronald H.A. Plasterk

Minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap





'Vrije tijd is niet bedoeld om bij allerlei dienstverleners in de rij te gaan staan'

Resultaat

- Het gemak van de verschillende services levert werknemers die er regelmatig gebruik van maken gemiddeld een vrije zaterdagochtend per maand op.
- Werknemers gebruiken minder werktijd voor het afhandelen van persoonlijke zaken. Per honderd werknemers komt dat neer op ongeveer vijftwintig effectieve werkuren extra per maand.
- Werknemers kunnen werk en privé beter in balans houden, omdat hen een aantal tijdrovende klusjes uit handen wordt genomen.

Vrije tijd zonder verplichtingen

Vrije tijd wordt steeds kostbaarder. Dat je op zaterdagochtend in de lange rijen van de stomerij, de banketbakker en de bloemist moet gaan staan, stoot mensen steeds meer tegen de borst. Zeker als daardoor veel belangrijkere zaken als het aanmoedigen van je sportende zoon of dochter onder druk komen te staan. Charlie P.A. Services laat de stomerij, de bakker en de bloemist op het werk of bij de werknemer thuis langskomen. Dat scheelt.



Wat Oude gewoontes

Lodewijk Beijst, medeoprichter en directeur van Charlie P.A. Services (www.charlie.nl) verbaasde zich er ruim tien jaar geleden over dat er in Nederland zo weinig werd geregeld voor werknemers. De tijden waren duidelijk aan het veranderen, er kwamen meer en meer tweeverdieners bij. Toch bleven oude gewoontes in stand. Veel dienstverlenende bedrijven hielden vast aan hun eigen openingstijden of wilden overdag bij hun klanten langskomen. Beijst bedacht dat innovatie op dit gebied weleens via internet zou kunnen gaan en verdiepte zich allereerst in een betere service voor stomerijen. Na dit voorzichtige begin is Charlie uitgegroeid tot een veelzijdige serviceverlening voor werknemers en bedrijven.

Waarom Deur blijft dicht

In Nederland gaan nog verbazend veel serviceverleners er van uit dat er overdag iemand thuis is om de deur te openen en een bezorging in ontvangst te nemen. Van postpakketjes tot een romantisch bloemetje of de catering voor een klein feestje. Tegenwoordig blijft die deur echter steeds vaker dicht. En dus zijn veel mensen in hun (spaarzame) vrije tijd onderweg naar allerlei verschillende dienstverleners. Vaak zelfs allemaal tegelijk, tijdens koopavond of op de zaterdag. Hierdoor is het bij die dienstverleners ook nog eens bijzonder druk, en kost het nóg meer tijd. Het uitbesteden van dergelijke taken staat in Nederland nog in de kinderschoenen: het besef dat extra vrije tijd een groot goed is, is nog nauwelijks in de Nederlandse cultuur doorgedrongen. Maar daarin lijkt langzaam verandering te komen.

Hoe Financieel aantrekkelijk

Bestellingen bij Charlie gaan via internet, maar daarnaast is het bedrijf ook fysiek bij de bedrijven aanwezig. Met toestemming van de werkgever zet Charlie namelijk kasten neer bij de deelnemende bedrijven. Medewerkers die er gebruik van maken hebben een sleutel en kunnen er bijvoorbeeld te reinigen kleding in leggen. Charlie heeft ook een sleutel en zorgt dat de schone kleding weer terug in de kast komt. Deze service geeft werknemers een goed gevoel. Door gebruik te maken van de vele service-

mogelijkheden van Charlie, die samenwerkingsverbanden is aangegaan met een groot aantal verschillende soorten dienstverleners, hebben ze meer echte vrije tijd. Die kunnen ze op een plezierigere manier gaan besteden, zonder nog allerlei andere verplichtingen tussendoor. De individuele werknemer betaalt zelf voor elke service waar hij gebruik van maakt. Tegelijk profiteert hij van scherpe prijzen, omdat zijn werkgever immers groot inkoopt bij Charlie, tegen aantrekkelijke kortingen.

Vaak gaat het om dienstverlening waar per definitie slechts kleine marges op zitten, zoals kleding- en schoenenreparatie, of een taart- of cadeauservice. Dat betekent tegelijkertijd dat het voor Charlie nauwelijks mogelijk is op grond van die marges een rendabel bedrijf te runnen. Daarom vraagt Charlie een extra bijdrage van de werkgever, vaak grotere bedrijven. Die hebben twee redenen om bij Charlie een dienstenpakket af te nemen. Op de eerste plaats levert hen dat veel goodwill op bij de werknemers zelf, die er een vorm van waardering in herkennen. Daarnaast kan het ook financieel aantrekkelijk zijn. Veel werknemers knopen hun bezoek aan de stomerij bijvoorbeeld vast aan hun middagwandeling tijdens de lunchpauze, of op weg naar een klant. Charlie heeft berekend dat een bedrijf per honderd werknemers maandelijks zo'n vijftienvintig werkuren minder aan privé-zaken kwijt is.

Charlie biedt via werkgevers een basis servicepakket aan, waarin standaard kledingreiniging, kleding- en schoenenreparatie wordt aangeboden, net als een foto-, bloemen-, taart- en cadeauservice en een computer- en klushulp aan huis. Dit pakket is uit te breiden met wat exclusievere dienstverlening, zoals het gebruik maken van een masseur en een chauffeur, of zelfs een 'personal assistent', voor op het werk of voor thuis.