



# STEEDS MEER BEHOEFTE AAN GEMAKSDIENSTEN OP KANTOOR

Met het aantrekken van de economie en de extra vraag naar facilitaire voorzieningen besluiten steeds meer bedrijven gemaksdiensten aan hun personeel aan te bieden. Het is een goedkope en effectieve manier om werknemers iets extra's te bieden. Met bijvoorbeeld een stomerijservice op kantoor helpt de werkgever hen bij het verbeteren van de balans tussen werk en privé. Voor een bijdrage vanaf slechts een paar honderd euro per maand verzorgt SuperServer diverse services zonder dat het de werkgever enige tijd of inspanning kost.

**D**e gemaksdiensten worden reeds bij veel bedrijven aangeboden, waaronder multinationals als Microsoft en Heineken International, diverse ministeries, maar ook bij kleinere bedrijven zoals advocatenkantoren en reclamebureaus. En niet voor niets met veel succes. De vaak lange werkdagen of de zakelijke *dresscode* zorgen voor de behoefte aan gemaksdiensten.

Volgens Charlot van Baars worden gemaksdiensten op kantoor steeds belangrijker. "In het verleden werden onze diensten weleens getypeerd als een neveneffect van de internethype, een van die luxe extraatjes. Maar ook na de hype hebben wij continu een groei door-gemaakt waarmee onze toegevoegde waarde wel is bewezen. Ons dagelijkse leven is vaak druk en intensief, dus alle tijd die we aan vervelende huishoudelijke zaken moeten besteden, willen we minimaliseren.

"De meest gebruikte services zijn de

stomerijservice en de schoen- en kleidingreparatieservice. Andere populaire services zijn de autowasservice en de fotoservice, waarbij de analoge of digitale foto's worden afgeleverd op kantoor. Het grote voordeel van al deze services is dat de werknemer hier niet voor naar de winkel hoeft en dus tijd bespaart. Extra vrije tijd die besteed kan worden aan hobby of gezin."

Ten onrechte wordt vaak gedacht dat er hoge kosten en grote inspanningen van de werkgever gemoeid zijn met het aanbieden van gemaksdiensten. Dat is niet zo. De werkgever betaalt slechts een maandelijkse vergoeding van een paar honderd euro ter dekking van de logistiek en infrastructuur waarlangs de services verlopen. Wat er verder van de werkgever wordt gevraagd, is een plek in het kantoor waar een afsluitbare SuperServer-kast kan worden geplaatst en de mogelijkheid om de services bij de werknemers te introduceren. SuperServer verzorgt vervolgens de afhandeling

van A tot Z en heeft een telefonische helpdesk voor alle mogelijke vragen en opmerkingen. Omdat de werkgever de kosten voor de logistiek op zich neemt, heeft de werknemer wel de extra service, maar niet de extra kosten. Door een zeer efficiënte afhandeling liggen de prijzen overigens onder het landelijk gemiddelde. Het stomen van een kostuum kost bij SuperServer bijvoorbeeld 14 euro, bij een bekende landelijke keten is dit 15,40 euro.

Eigenlijk zijn er weinig redenen te bedenken waarom een werkgever geen gemaksdiensten aan het personeel zou aanbieden. Daarom zal het aantal bedrijven dat gebruik zal gaan maken van deze gemaksdiensten volgens Charlot van Baars de komende jaren blijven stijgen. "En wij weten uit ervaring dat als wij onze services eenmaal goed bij een bedrijf hebben geïntroduceerd, wij aan een langdurige samenwerking bouwen."

Tekst en fotografie: SUPERSERVER ■